



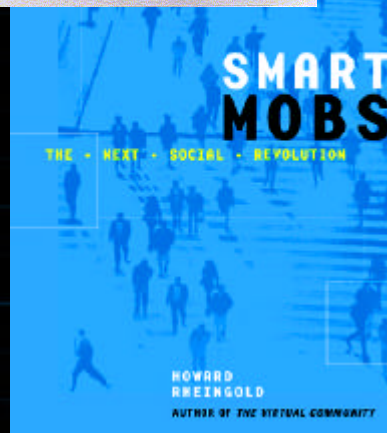
スマートモブズ

Smart Mobs

2003年8月

ハワード・ラインゴールド

Howard Rheingold



SMART
MOBS

スマートモブス

Smart Mobs



- メディアが協力活動を増幅すると出現
- 他の強力なメディア同様、メリットも破壊的インパクトもある
- 80年代のPC、90年代のインターネットに匹敵



- Emerge when media amplify cooperation
- Have both beneficial and destructive impacts, like all powerful media
- Are about where the PC was in 1980 and the Internet was in 1990

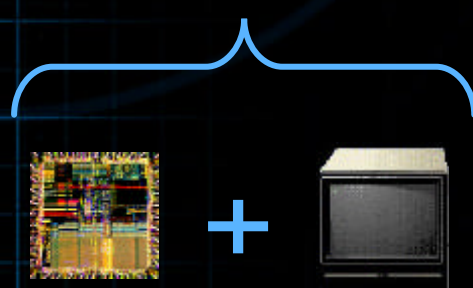


SMART
MOBS

次の波は目前に Next Wave Is Upon Us

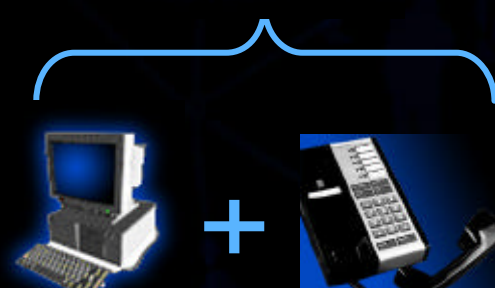


1 PC



マイクロプロセッ
サー
+
CRT ディスプレイ

2 インターネット
Internet



PC
+
通信ネットワーク

3 モバイル &
パーベイシブ
Mobile &
Pervasive



電話 + 無線
+ インターネット
+ ユビキタス チップ



モバイルかつ
パーベシブ



2000代

ネット



1990代
パソコン



1980代
チップ



1970代

スマートモブの進化

Evolution of Smart Mobs

ネットワーク・メディアの特徴

Characteristics of Networked Media



- メディア収束のハイブリッド・パワー
- 多対多コミュニケーション
- すべてのメディアが1つのデジタル圏に
- 社会的ネットワークを増幅
- ボトムアップ型革新のプラットフォームに



- Hybrid vigor of converged media
- Many-to-many communication
- All media in one digital sphere
- Amplifiers of social networks
- Platforms for bottom-up innovation



SMART
MOBS

モバイル & パーベイシブなメディア

Mobile & Pervasive Media



- 常時接続、どこでも利用可能
- 集合行動をコーディネート
- 物理世界とバーチャル世界を接続
- 自由、プライバシー、安定、平等への挑戦に



- Are always on, everywhere
- Coordinate collective actions
- Connect physical and virtual worlds
- Challenge liberty, privacy, stability, equality



SMART
MOBS

知覚するモノたちの時代

The Era of Sentient Things



- 何にでもチップが埋めこまれる
- 場所のなかの情報



- Chips in everything
- Information in places

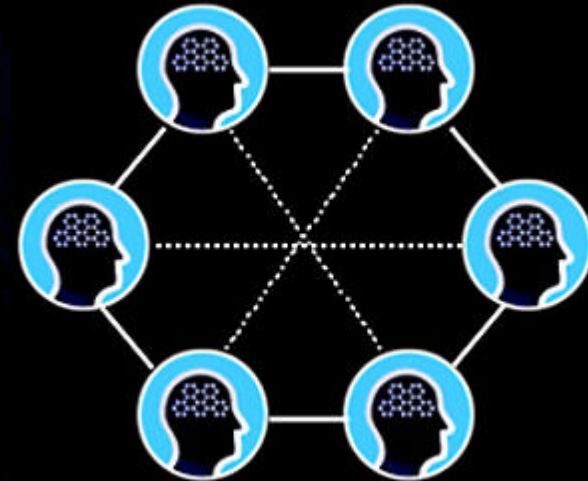


社会インフラを理解する

Understanding Social Infrastructure



- 集合行動は進歩の原動力
- 悲劇のコモンズか、イノベーションのコモンズか？
- 進化は協力と競争によって推進される
- 信頼に基づく通貨である評判が協力活動を円滑に



- Collective action drives progress
- Tragic Commons or Innovation Commons?
- Evolution is driven by cooperation as well as competition
- Reputation, a currency of trust, lubricates cooperation



協力のパワー

Cooperation Power



協力、社会的コミュニケーション、無料ソフトがインターネットを築いた

- ウェブは、金儲けをしようとする人が出る前に、共同創出
- ドットコムは死んだが、ブログは元気だ
- 協力の技術: Linux、ナップスター、分散コンピューティング、WiFi、ブログ、自己組織型ウェブ、eBay

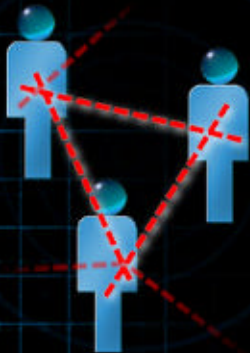
• Cooperation, social communication, and free software built the Internet

• The Web was created collectively before anyone tried to make money

• Dotcoms died, but blogs bloomed

• Cooperation technologies: Linux, Napster, distributed computing, WiFi, Blogging, Self-Organizing Websites, eBay

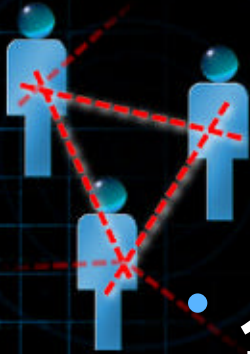




- フラッシュモブとモブログ:
アドホックなグループ意識
の出現
- WiFi、認知無線、メッ
シュ・ネットワーク
- マニラ、カラカス、シアトル、
ケニア、韓国、アメリカ: 新
しい形の政治行動
- 報道に値するイベントは、
ネットにつながる400のビ
デオ電話でブログされる
- Flash mobs and moblogs:
Emergence of ad-hoc
groupminds
- WiFi, cognitive radio,
mesh networks
- Manila, Caracas, Seattle,
Kenya, Korea, USA:
new forms of political
action
- Newsworthy event will be
blogged by 400 Net-
connected videophones



重要な不確実性： 我々はユーザか消費者か？



Critical uncertainty:
Will we be *users* or *consumers*?

- 人々は将来、メディアを積極形成するユーザーになるか、それとも受動的に購買する消費者になるのか？
- <反> コモンズはイノベーションを封殺するか？



- Will tomorrow's population consist of users who actively shape media, or consumers who passively purchase?
- Will the tragedy of the anticommons kill innovation?



SMART
MOBS

ハワード・ラインゴールド

Howard Rheingold

www.rheingold.com

www.smartmobs.com



『スマートモブズ』
〈群がる〉モバイル族の挑戦
公文俊平＋会津泉監訳
NTT出版 3600円 8月25日刊

